

SILVER EKONOMIJA - ANALIZA PODATAKA O POTRAŽNJI OSOBA 65+ I PONUDI U ZDRAVSTVENOM TURIZMU RH

Josipović Anja¹, Patković Dragana¹
¹Medicinski fakultet u Puli, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli



UVOD

Srebrna ekonomija (engl. Silver economy) je termin koji se koristi za ekonomiju koju pokreću stariji, bilo kao aktivni poslovni ljudi ili, češće, kao rastuće tržište proizvoda i usluga za ljude starije životne dobi. Unutar srebrne ekonomije sve više dolazi do razvoja područja aktivnog i zdravog starenja, poznato pod skraćenicom “AHA” (active and healthy ageing) u cilju stvaranja produktivne atmosfere i motivacije za stvaranjem i osjećajem korisnosti tijekom cijelog života. Dokazano je kroz studije da stariji ljudi troše na drugačiji način od mlađih generacija. Prema popisu stanovništva iz 2011. godine udio starijih od 65 i više godina u odnosu na ukupno stanovništvo na području Republike Hrvatske iznosi 758 633 (17.70%) osoba. Gerontološki turizam se razvija i kombinira zdravstveni s brojnim drugim oblicima turističke ponude, primjerice, kulturnim turizmom ili sportsko-rekreacijskim turizmom.

CILJ

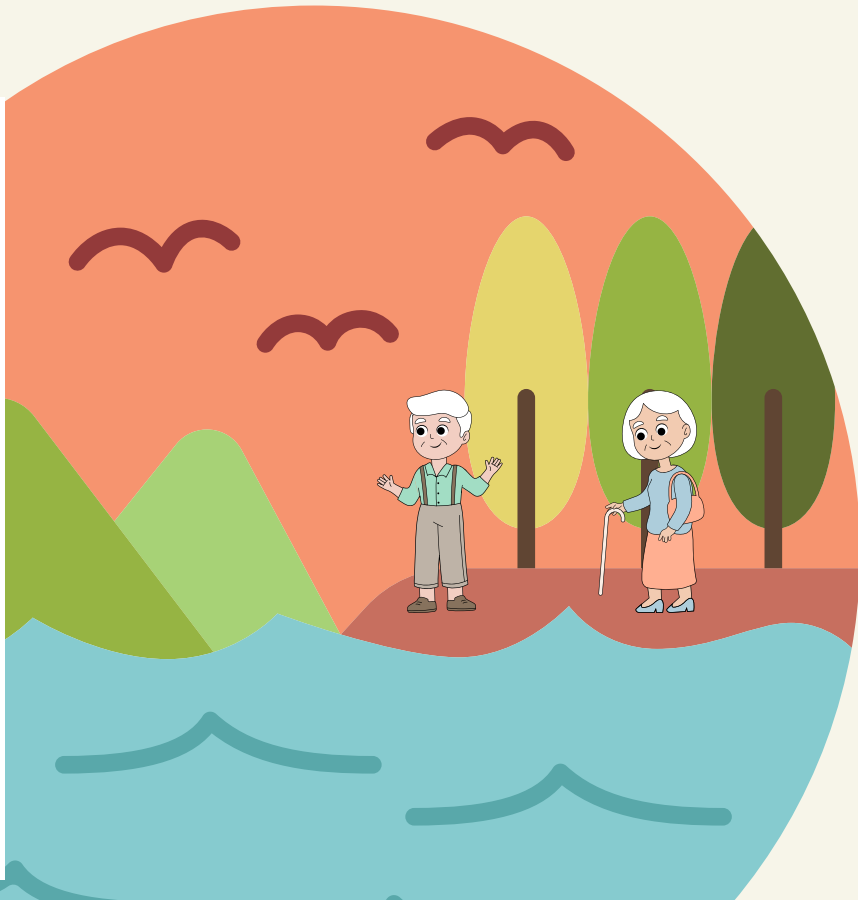
Analiza podataka o Silver ekonomiji i zdravstvenom turizmu prikupljenih od zdravstveno – turističkih objekata i NP Brijuni u vremenskom razdoblju od 6. do 9. mjeseca ili od 10. do 4. mjeseca kroz sezonu 2019./2020. godinu u RH.

METODE I MATERIJALI

Podatci su prikupljeni putem elektroničkog upitnika koju su ispunili turistički objekti Thalassotherapia Opatija, Stubičke toplice, Istarske toplice, Nacionalni park Brijuni.

REZULTATI

Turistički objekti	Koliko su bili zastupljeni turisti starije životne dobi	Jesu li bile zastupljenije žene ili muškarci starije životne dobi	Jesu li bili zastupljeniji grupni ili pojedinačni dolasci među turistima starije životne dobi	Koliko su dana turisti starije životne dobi najčešće boravili u Vašem objektu
Thalassotherapia Opatija	Najčešće	Podjednako	Grupni/Pojedinačno	10-20
Istarske toplice	40%	Podjednako	Grupni	7 - 10
Stubičke toplice	62%	Ženski spol	Pojedinačno	10 - 14
NP Brijuni	6,13%	Ženski spol	Grupni	3 - 5



ZAKLJUČAK

Radi porasta potražnje proizvoda i usluga koje zadovoljavaju potrebe starijih ljudi, dolazi do stvaranja novih modela i oblika turističkih ponuda, svaki od objekata koji je sudjelovao u istraživanju navodi da i dalje rade na uvođenju sadržaja korisnih starijoj generaciji korisnika, uključuje se sve više nutricionističko osoblje, pristupi za osobe s invaliditetom, organiziranje dnevnih aktivnosti prilagođenih dobi. Prema pojedinim odgovorima zdravstveno – turističkih objekata, vidljivo je da su starije osobe prepoznate kao konzumenti usluga. Potrebno je nastaviti razvijati i stvarati tržište koje će odgovarati svim potrebama starijih osoba, a ujedno kako bi se maksimalno iskoristila prilika Silver ekonomije ili njenih segmenata.

Turistički objekti	Jesu li turisti starije životne dobi koristili puni ili polupansion	Kakva je bila ponuda i potražnja sadržaja, usluga i aktivnosti među turistima starije životne dobi	Koje su sadržaje i turisti starije životne dobi mogli koristiti uz novčanu nadoplatu (nije uključeno u cijenu boravka)
Thalassotherapia Opatija	Puni	Šetnje, korištenje bazena	Bazen
Istarske toplice	Puni	Zdravstveni tretmani, vježbe s fizioterapeutom i korištenje bazena, fitness	Ljekovito blato, masaže, saune i izlete
Stubičke toplice	Puni	fizikalnu terapiju, bazene sa termalnom ljekovitim vodom, mini golf, nordijsko hodaње, stolni tenis, knjižnicu	Wellness centre i masažu
NP Brijuni	Polu	Vožnje biciklom i golf	Golf i tenis

ZDRAVSTVENI TURIZAM

OBJEKTI	WELLNESS	LJEČILIŠNI	MEDICINSKI
Thalassotherapia Opatija	Thalasso Wellness Centar	Fizikalna terapija	Preventivni dijagnostički pregledi
Stubičke toplice	Bazeni	Fizikalna terapija	Preventivni dijagnostički pregledi
Istarske toplice	Wellness	Ljekovito blato	Preventivni dijagnostički pregledi
NP Brijuni	/	/	/